



**CENÍK - GROSS**

refresher.cz - Česká republika

Platný od 1. 5. 2017



NÁZEV SLUŽBY	CENA
Zveřejnění PR zprávy	41 000 Kč
Příprava PR zprávy dle zadání a podkladů	13 500 Kč
Sdílení na Facebooku	30 000 Kč
Nativní obsah – tvorba obsahu	dohodou

#### Příprava PR zprávy dle zadání a podkladů

Neobsahuje přípravu nativního obsahu ani tvorbu kreativy a celkového konceptu komunikace s cílovou skupinou. Jedná se o napsání textu dle detailního popisu daného článku, nebo přepis standardní tiskové zprávy, PR článku do jazyka blízkého „fresh“ cílové skupině.

#### Nativní obsah – tvorba obsahu

Vytvoříme koncept komunikace a kreativitu na základě popisu. Obsahuje kompletní přípravu obsahu na základě obecných informací. Může obsahovat fotografie, video a další prvky komunikace.

Cena je vždy předmětem dohody.

#### PR kombo

V případě zakoupení kombinace Zveřejnění + napsání dle zadání + sdílení na Facebooku cena 83 000 Kč namísto 84 500 Kč.


#### SLUŽBY K OBSAHU

NÁZEV SLUŽBY	CENA
Foto report, video atd.	dohodou
Facebook boost	1 300 Kč + kredit *
Instagram post	17 500 Kč
Instagram story	31 000 Kč
Udržení na úvodní stránce refresher.cz	1 300 Kč / den *



\* Suma za službu, neuplatňovat slevy

# DISPLAY FORMÁTY

## STANDARDNÍ FORMÁTY

NÁZEV FORMÁTU	INFORMACE	CENA
Square  MOBILE-FRIENDLY	300 x 300	240 Kč
Megaboard / Double square	728 x 90, 970 x 250 / 300 x 600	300 Kč

## NESTANDARDNÍ FORMÁTY

NÁZEV FORMÁTU	INFORMACE	CENA
BBB (BigBeautifulBanner)  DOPORUČUJEME	1260 x 400	950 Kč
Branding-U / Branding sides	300 x 800	810 Kč
Mobile full-screen  MOBILE-FRIENDLY	responzivní	810 Kč

## NESTANDARDNÍ FORMÁTY

NÁZEV FORMÁTU	CENA
Video pre-roll	950 Kč
✓ skip po 6 sekundách ✓ bez autoplayu ✓ detailní statistiky	

### Možnosti cílení

Geograficky: země/okres/město Zájmy: hudba, móda, filmy, technologie, sport, zdravý životní styl, ženy  
Mobilní zařízení



## 300x300

IMPRESÍ	CENA GROSS	CPT
500 000	115 000 Kč	230 Kč
1 000 000	215 000 Kč	215 Kč
1 500 000	307 500 Kč	205 Kč
2 000 000	380 000 Kč	190 Kč

## 728x90, 1000x100, 300x600

IMPRESÍ	CENA	CPT
500 000	127 500 Kč	255 Kč
1 000 000	245 000 Kč	245 Kč
1 500 000	345 000 Kč	230 Kč
2 000 000	430 000 Kč	215 Kč

## BBB

IMPRESÍ	CENA	CPT
500 000	405 000 Kč	810 Kč
1 000 000	740 000 Kč	740 Kč
1 500 000	1 012 500 Kč	675 Kč
2 000 000	1 200 000 Kč	600 Kč

## BRANDING

IMPRESÍ	CENA	CPT
500 000	337 500 Kč	675 Kč
1 000 000	595 000 Kč	595 Kč
1 500 000	847 500 Kč	565 Kč
2 000 000	970 000 Kč	485 Kč

Uvedené ceny jsou GROSS, bez DPH.

Minimální objednávka 13 500 Kč / net net. Minimální objednávka 150 000 impresí.

## MOBILE FULL SCREEN

IMPRESÍ	CENA	CPT
500 000	405 000 Kč	810 Kč
1 000 000	740 000 Kč	740 Kč
1 500 000	1 012 500 Kč	675 Kč
2 000 000	1 200 000 Kč	600 Kč

## VIDEO PRE-ROLL

IMPRESÍ	CENA	CPT
200 000	150 000 Kč	750 Kč
400 000	280 000 Kč	700 Kč
800 000	520 000 Kč	650 Kč
1 500 000	900 000 Kč	600 Kč

Uvedené ceny jsou GROSS, bez DPH.

Minimální objednávka 13 500 Kč / net net. Minimální objednávka 150 000 impresí.

## TECHNICKÉ POŽADAVKY

Pro kreativitu k reklamním formátům pro umístění na doméně a všech subdoménách [refresher.cz](http://refresher.cz)

- Preferovaná použitá technologie: HTML5. V případě použití Flashe nevidí zhruba 60 % uživatelů vaši kreativitu.
- Velikost kreativy včetně všech potřebných souborů ideálně do 100 kB, maximálně do 150 kB. Video reklama do 10 Mb.
- Všechny soubory potřebné ke kreativě (obrázky, scripty, apod.) musí být v kreativě adresované přes absolutní URL. Kreativita nemůže počítat s tím, že se něco nachází relativně k jejímu umístění.
- Kreativita nesmí načítat statické soubory (obrázky, scripty, apod.) přes JavaScript. Jediná možnost, jak načítat obrázky přes JavaScript, je přes data URL.
- JavaScript soubory \*.js musí být přiloženy ke kreativě, nebo dostupné na webu přes HTTPS.
- Pokud je kreativita rozdělená na 2 nebo více částí (např. branding levá/pravá strana), názvy elementů nesmějí být duplicitní.

### Požadavky na PR články

Text maximálně 1x A4, 10x fotografie, 2x videa, odkaz na 1 inzerovanou doménu a profily sociálních sítí značky. Video musí být umístěna na úložišti, z něž je možné je přímo přehrát, nebo na službách jako YouTube, Vimeo.

Případné požadované změny v článku, naše připomínky a návrhy budeme konzultovat se zadavatelem. Prosíme dopředu ověřit akceptovatelnost obsahu a předmětu PR článku.

Kompletní technická specifikace na [refresher.cz/reklama/tp](http://refresher.cz/reklama/tp)



© 2017  
refresher.cz

Verze z 7. 3. 2017